



KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA REPUBLIK INDONESIA

Jalan Gerbang Pemuda No. 3 Senayan, Jakarta Pusat 10270
www.kemenpora.go.id | @KEMENPORA RI | Kemenpora RI
Video Kemenpora | Kemenpora | Helo Kemenpora 1500-928

SALINAN
PERATURAN DEPUTI BIDANG PEMBERDAYAAN PEMUDA
NOMOR 6.30.3 TAHUN 2020
TENTANG
PANDUAN KEGIATAN PEKAN KREATIVITAS PEMUDA INDONESIA
TAHUN 2021

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DEPUTI BIDANG PEMBERDAYAAN PEMUDA,

Menimbang : bahwa dalam rangka optimalisasi dan akselerasi pelaksanaan kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia sebagai bagian dari pelaksanaan tugas dan fungsi Asisten Deputi Peningkatan Kreativitas Pemuda sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Pemuda dan Olahraga tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pemuda dan Olahraga, perlu menetapkan Peraturan Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda tentang Panduan Kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2021;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan;
2. Peraturan Presiden Nomor 57 Tahun 2015 tentang Kementerian Pemuda dan Olahraga;
3. Peraturan Presiden Nomor 66 Tahun 2017 tentang Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan;
4. Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 tentang *Grand Design* Reformasi Birokrasi 2010-2025;

5. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 1 Tahun 2012 tentang Pedoman Penilaian Mandiri Pelaksanaan Reformasi Birokrasi;
6. Peraturan Menteri Pemuda dan Olahraga Nomor 1516 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pemuda dan Olahraga;
7. Keputusan Menteri Pemuda dan Olahraga Nomor 46 Tahun 2019 tentang Nilai-nilai Organisasi Kementerian Pemuda dan Olahraga;
8. Keputusan Menteri Pemuda dan Olahraga Nomor 70 Tahun 2019 tentang Role Model Kementerian Pemuda dan Olahraga;
9. Keputusan Menteri Pemuda dan Olahraga Nomor 86 Tahun 2019 tentang Agen Perubahan Kementerian Pemuda dan Olahraga;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN DEPUTI BIDANG PEMBERDAYAAN PEMUDA TENTANG PANDUAN KEGIATAN PEKAN KREATIVITAS PEMUDA INDONESIA TAHUN 2021

Pasal 1

Dalam Peraturan Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda ini yang dimaksud dengan Panduan Kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia merupakan pedoman untuk pemangku kepentingan (*stake holders*) untuk melakukan kegiatan penyeleksian pemuda kreatif dari tingkat kabupaten/kota dan provinsi yang selanjutnya ditetapkan menjadi pemuda kreatif tingkat Nasional dalam kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia.

Pasal 2

Panduan Kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia, sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan ini, dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I	PENDAHULUAN
BAB II	SELEKSI DAN PEMBEKALAN
BAB III	PERSYARATAN CALON PESERTA
BAB IV	PELAKSANAAN PEKAN KREATIVITAS PEMUDA INDONESIA
BAB V	PELAPORAN
BAB VI	PENUTUP

Pasal 3

Peraturan ini sebagai pedoman dalam penyeleksian, pembekalan, perekrutan, persyaratan, pelaksanaan pekan kreativitas dan pelaporan kegiatan.

Pasal 4

Segala pendanaan yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Peraturan ini dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Satuan Kerja (Satker) Bidang Pemberdayaan Pemuda Tahun 2021.

Pasal 5

Peraturan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 30 Juni 2020

DEPUTI BIDANG PEMBERDAYAAN PEMUDA,

Ttd

FAISAL ABDULLAH

Salinan sesuai aslinya

Sekretaris Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda,



Zainal Aminin

NIP. 196611301991031006

LAMPIRAN:
PERATURAN DEPUTI BIDANG PEMBERDAYAAN
PEMUDA
NOMOR 6.30.3 TAHUN 2020
TENTANG
PANDUAN KEGIATAN PEKAN KREATIVITAS
PEMUDA INDONESIA

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia semakin menunjukkan trend positif dan terus meningkat, peningkatan pada sektor tersebut perlu mendapat dukungan secara berkelanjutan dari Pemerintah, sehingga para pelaku ekonomi bisa terus maju dan berkembang guna memberikan dampak positif, serta memiliki daya saing yang tinggi di tingkat regional maupun global.

Pemerintah melihat perkembangan tersebut dan menjadikan momentum untuk memacu tumbuh kembang ekonomi kreatif di Indonesia dengan keragaman budaya dan bonus demografi yang dimiliki, perlu terus dikembangkan jejaring antar pelaku ekonomi kreatif lokal dan global.

Pelaku industri ekonomi kreatif dikuasai anak muda atau generasi milenial, dikarenakan ekonomi kreatif memerlukan tantangan dan ide-ide kreatif yang *out of the box*, dan itu sangat identik dengan pemuda, sehingga sebagian besar pemudalah yang menjadi pemain disektor ini.

Kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia menjadikan wujud tanggungjawab pemerintah dalam upaya pemberdayaan pemuda-pemuda Indonesia yang kreatif sebagai wujud apresiasi bagi para pemuda yang potensial yang sedang merintis di sektor ekonomi kreatif.

B. Maksud dan Tujuan

1. Maksud

- a. Memetakan dan menjaring potensi pemuda kreatif dimulai dari garis bawah yaitu pemuda kreatif yang ada di Kabupaten/Kota.
- b. Mengapresiasi karya pemuda kreatif dengan melakukan seleksi terhadap karya kreatif .
- c. Meningkatkan wawasan pemuda kreatif dengan memberikan kesempatan untuk gelar karya di pekan kreativitas pemuda Indonesia.

2. Tujuan

- a. Terciptanya peserta pekan kreativitas pemuda Indonesia sebagai pemuda yang kreatif dan berkualitas.
- b. Terjadinya transformasi nilai budaya, teknologi, keunggulan daerah, pengembangan potensi kreatifitas menuju kemandirian pemuda.
- c. Terciptanya jaringan informasi dan komunikasi dikalangan peserta.
- d. Terciptanya program pemberdayaan dan pembinaan pemuda oleh peserta.
- e. Terciptanya calon wirausahawan muda dikalangan peserta

C. Sasaran

Sasaran kegiatan ini adalah pemuda Indonesia yang berusia 16 s.d 30 tahun yang ada di Kabupaten/Kota, yang diseleksi dan ditetapkan menjadi pemuda kreatif tingkat Provinsi, selanjutnya akan ditetapkan menjadi pemuda kreatif tingkat Nasional dan menjadi peserta dalam kegiatan pekan kreativitas pemuda Indonesia.

Jumlah peserta dalam kegiatan pekan kreativitas pemuda Indonesia ini setiap tahun sebanyak 272 orang yang berasal dari seluruh Provinsi, dimana masing-masing Provinsi mengirimkan 1 (satu) orang peserta mewakili 1 (satu) bidang dari 8 bidang kreativitas sesuai bidang yang ada di Asisten Deputi Peningkatan Kreativitas Pemuda, yaitu:

1. Musik diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
2. Kuliner (diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
3. Grafika diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
4. Kriya diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
5. Fashion diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
6. Film diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
7. TI Perangkat Keras diwakili oleh 1 orang/Provinsi)
8. TI Piranti Lunak (diwakili oleh 1 orang/Provinsi)

BAB II

SELEKSI DAN PEMBEKALAN

A. Seleksi

Seleksi peserta merupakan upaya untuk memperoleh peserta yang layak dan kompeten dengan minat dan bakat yang sesuai dengan kriteria yang ditetapkan panitia. Seleksi dilaksanakan berjenjang mulai dari Kabupaten/Kota hingga Provinsi.

1. Mekanisme seleksi

- a. Jumlah calon peserta yang direkrut setiap Kabupaen/Kota sebanyak 50 orang, dari jumlah tersebut akan di seleksi sehingga diperoleh peserta sebanyak 8 orang di setiap Kabupaten/Kota.
- b. Jumlah calon peserta yang di rekrut setiap Provinsi berasal dari hasil seleksi ditingkat Kabupaten/Kota.
- c. Hasil seleksi calon peserta yang akan menjadi peserta pekan kreativitas pemuda Indonesia sebanyak 8 orang/Provinsi yang mewakili dari 8 (delapan) bidang kreativitas.

2. Tim seleksi

Tim seleksi dibagi menjadi 2 (dua) yaitu tim seleksi Kabupaten/Kota dan Tim Seleksi Provinsi.

a. Tim seleksi Provinsi

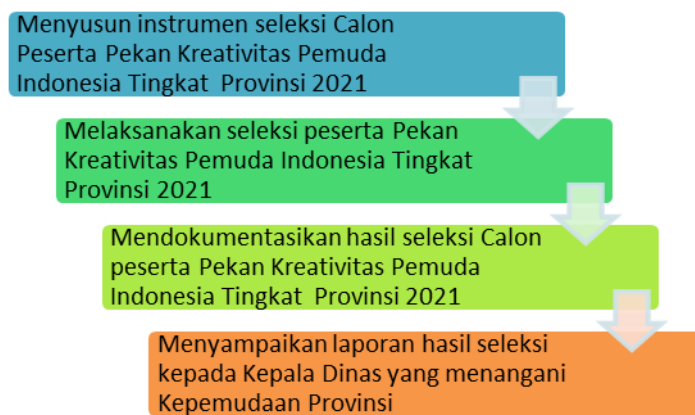
- 1) Tim seleksi Provinsi berjumlah 3 orang terdiri dari unsur :
 - Dispora
 - entrepreneur muda
 - psikolog
- 2) Tim seleksi Provinsi di tetapkan oleh Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga masing-masing Provinsi

b. Tim seleksi Kabupaten/Kota

- 1) Tim seleksi Kabupaten/Kota berjumlah 2 orang terdiri yang dari unsur:
 - Dispora Kabupaten/Kota
 - wirausaha lokal
- 2) Tim seleksi daerah di tetapkan oleh Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten/Kota

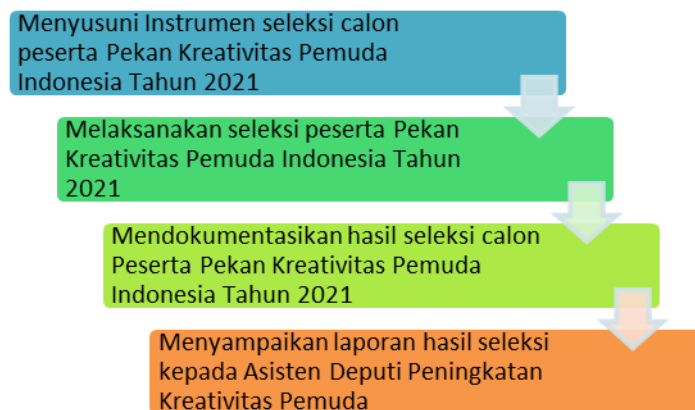
2. Alur Tugas Tim Seleksi

1) Tim seleksi Kabupaten/Kota



Tim seleksi Kabupaten/Kota berjumlah 2 orang (dibantu beberapa orang untuk dokumentasi dan notulensi)

2) Tim seleksi Provinsi



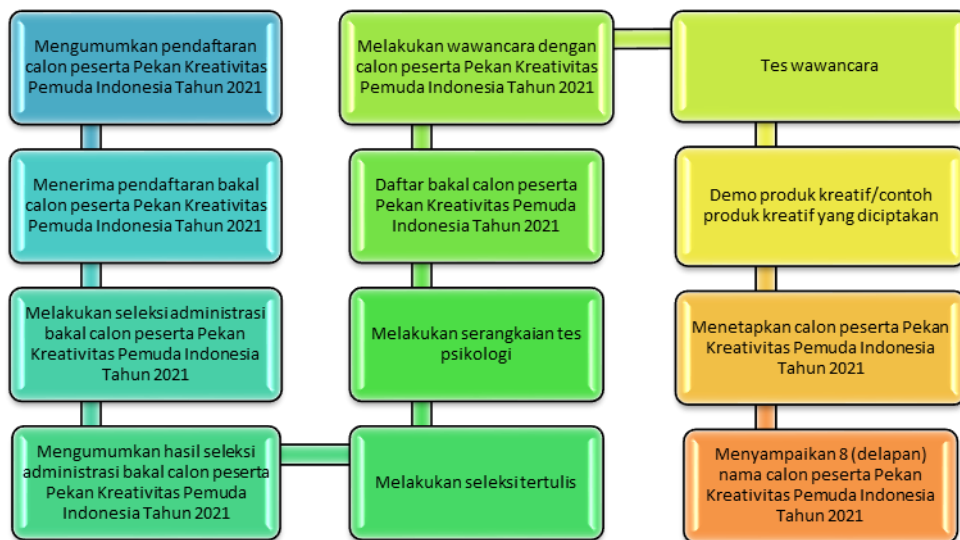
Setelah bakal calon peserta dinyatakan lulus, Dispora/Dinas yang menangani Kepemudaan tingkat Provinsi menetapkan dan memanggil bakal calon peserta untuk mengikuti pembekalan.

3. Materi Seleksi

Materi seleksi calon peserta terdiri dari:

- seleksi administrasi
- tes psikologi
- tes tertulis
- tes wawancara
- demo produk kreatif yang diciptakan dibidang musik, kuliner, grafika, kriya, fashion, TI dan contoh produk yang diciptakan untuk bidang film.

4. Tahapan Seleksi



5. Instrumen Seleksi

Untuk keseragaman, instrumen seleksi calon peserta Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2021 dibuat oleh Kemenpora RI.

B. Pembekalan

Sebelum peserta diberangkatkan ke tempat tujuan pelaksanaan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia, peserta yang telah lulus seleksi diberikan pembekalan materi selama 3 (tiga) hari di setiap Provinsi, dengan materi pembekalan :

1. Materi Pokok

- a. Kebijakan pembangunan kepemudaan;
- b. Peningkatan iman dan taqwa (etika, moral dan budi pekerti);
- c. Pengenalan seni budaya dan potensi muatan lokal;
- d. Workshop produk kreatif yang dimiliki peserta.

2. Materi Penunjang

- a. Dinamika kelompok;
- b. Diskusi manajemen konflik dan pemecahan masalah;
- c. Peningkatan wawasan bagi pra usaha muda;
- d. Bimbingan teknis penggunaan media sosial;
- e. Olahraga kreasi budaya;
- f. Penulisan penyusunan laporan.

3. Metode Pembekalan

Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, bentuk pendekatan belajar yang digunakan adalah metode partisipatori, yaitu:

- ceramah
- tanya jawab
- diskusi/simulasi
- latihan dan penugasan

BAB III

PERSYARATAN CALON PESERTA

A. Persyaratan Umum

1. WNI pria dan/atau wanita berusia 18 – 25 tahun;
2. Belum pernah menikah;
3. Pendidikan minimal SLTA atau sederajat;
4. Berkelakuan baik, dibuktikan dengan SKCK dari kepolisian;
5. Sehat jasmani dan rohani dibuktikan dengan surat keterangan dari dokter;
6. Sanggup mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pembekalan/ surat pernyataan;
7. Menyerahkan pas photo berwarna ukuran 3x4 sebanyak 3 lembar;
8. Menyerahkan foto copy KTP 1 (satu) lembar.

B. Persyaratan Khusus

1. Tidak pernah dan atau tidak sedang terlibat penyalahgunaan NAPZA, tidak pernah dan atau tidak sedang mengidap HIV/AIDS, (dibuktikan dengan Surat Keterangan dari Dokter/Rumah Sakit Pemerintah), tidak pernah dan atau tidak sedang terlibat pergaulan bebas dan penyimpangan perilaku seksual termasuk Lesbian Gay Biseksual dan Transgender (LGBT);
2. Memiliki kreativitas di bidang musik, kuliner, grafika, kriya, fashion, film, teknologi informasi;
3. Memiliki pemahaman/keterampilan kesenian dan budaya lokal;
4. Dapat mempromosikan/ memeragakan produk khas/unggulan daerah;
5. Dapat berkomunikasi dalam bahasa inggris, diutamakan yang aktif;
6. Mampu berkomunikasi menggunakan internet dan media sosial (SMS, WA, facebook, twitter, email, dll).

Peserta yang dari Provinsi didampingi oleh 2 (dua) orang pendamping dari Dispora Provinsi pada saat kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia dilaksanakan.

BAB IV

PELAKSANAAN PEKAN KREATIVITAS PEMUDA INODNESIA

A. Waktu Dan Tempat

Waktu : *Tentative*

Tempat : *Tentative*

B. Jenis Kegiatan

1. Festival Musik
2. Festival Kuliner
3. Workshop Hasil Karya Pemuda (Kriya, Film, Grafika, TI)
4. Pawai Budaya Nusantara (Fashion)
5. Pentas Seni Dan Budaya Nusantara
6. Pameran hasil karya pemuda kreatif (Kuliner, Grafika, Kriya, TI)
7. Kelompok Pelangi Nusantara (Out Bound)

Festival Musik

Festival musik dilaksanakan selama kegiatan berlangsung, selama sepekan festival dilangsungkan setiap malam dengan pengisi festival dari masing-masing Provinsi secara bergantian. Untuk memberikan kenyamanan pada saat penampilan peserta dan kepuasan penonton selama festival berlangsung, maka panggung festival harus memenuhi kebutuhan standar panggung yang layak dan baik untuk digunakan, yaitu dengan kriteria :

- panggung rigging dan dekorasi
- Luas : 12 m x 10 m
- sound system 20.000 watt
- lighting 20 bar
- mic / wireless 10 unit
- standing mic 10 unit
- kaset / CD / DVD lagu-lagu daerah
- organ tunggal
- backdrop

- infocus + layer 2 set
- cam recorder

Festival Kuliner

Festival kuliner dilaksanakan selama kegiatan berlangsung, selama sepekan festival kuliner dilaksanakan mulai dari pagi hingga malam, dengan stand pameran dengan kriteria :

- stand pameran berjumlah : 50 stand
(34 stand peserta Provinsi, 16 stand umum)
- ukuran : 4 m x 3 m
- listrik
- stopkontak 2 unit per stand
- lampu neon 80 watt per stand dan saklar
- partisi
- meja 2 unit per stand
- kursi 2 unit per stand
- area untuk dekorasi dan peragaan
- kantong sampah disetiap stand

Workshop Hasil Karya Pemuda (Kriya, Film, Grafika, TI)

Workshop hasil karya pemuda dilaksanakan selama 2 hari, selama 2 hari masing-masing peserta bidang Kriya, Film, Grafika dan TI mempresentasikan hasil kreasi mereka dan mengajarkan kepada penonton. Workshop dilaksanakan dalam ruangan atau indoor dengan kriteria :

- infocus
- laptop
- sound system 10.000 watt
- wireless, mic dan standing mic 5 unit
- meja, sofa dan karangan bunga
- meja registrasi
- CV pembicara
- souvenir

- Mmkalah
- spanduk, backdrop
- Seminar kit
- CD / DVD player
- ruangan dengan kapasitas 500 – 1.000 orang

Pawai Budaya Nusantara (Fashion)

Pawai budaya nusantara dilaksanakan pada pembukaan kegiatan Pekan Kreativiytas Pemuda Indonesia dengan menggunakan pakaian daerah masing-masing melakukan deville dengan berjalan sejauh 1 – 2 km dengan rute melintasi pusat kota dan kriteria :

- pakaian adat lengkap
- pakaian kreasi peserta (sebagai duta Provinsi)
- papan deville Provinsi
- sound system
- panggung VIP

Pentas Seni Dan Budaya Nusantara

Pentas seni dan budaya nusantara dilaksanakan dalam kegiatan festival musik, selama festival musik berlangsung dengan kriteria yang sama dengan festival musik, yaitu :

- panggung rigging dan dekorasi
- luas : 12 m x 10 m
- sound system 20.000 watt
- lighting 20 bar
- mic / wireless 10 unit
- standing mic 10 unit
- kaset / CD / DVD lagu-lagu daerah
- organ tunggal
- backdrop
- infocus + layer 2 set
- cam recorder

Alat musik tradisional dan kelengkapan pentas dibawa masing-masing peserta/Provinsi

Pameran hasil karya pemuda kreatif (Kuliner, Grafika, Kriya, Teknologi Informasi)

Pameran hasil karya pemuda kreatif dibidang kuliner, grafika, kriya dan Teknologi Infomasi dilaksanakan dengan kegiatan festival kuliner dengan kriteria :

- stand pameran berjumlah : 50 stand
(34 stand peserta Provinsi, 16 stand umum)
- ukuran : 4 m x 3 m
- listrik
- stopkontak 2 unit per stand
- lampu neon 80 watt per stand dan saklar
- partisi
- meja 2 unit per stand
- kursi 2 unit per stand
- area untuk dekorasi dan peragaan
- kantong sampah disetiap stand

Kelompok Pelangi Nusantara (Out Bound)

Outbound dilaksanakan selama 1 hari dengan tujuan untuk lebih mengenal peserta satu sama lain, materi outbound dan perlengkapannya diantaranya:

- materi outbond : ice breaking dan games untuk team building
- sound system
- mic, wireless 5 unit
- CD / DVD player
- perlengkapan outbound disesuaikan dengan materi

C. Pendanaan

1. Dana pelaksanaan seleksi dan pembekalan dapat menggunakan anggaran APBD masing-masing Kab/Kota/Provinsi.

2. Dana pemberangkatan peserta Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2021 menggunakan anggaran APBN Kementerian Pemuda dan Olahraga tahun anggaran 2021.
3. Dana pemberangkatan pendamping Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2021 dapat menggunakan anggaran APBD masing-masing Provinsi.
4. Segala pembiayaan yang ditimbulkan untuk pameran, festival kuliner, musik, workshop, pawai budaya, dll dibebankan dapat pada APBD masing-masing Kab/Kota/Provinsi.

BAB V
PELAPORAN

Setelah pelaksanaan kegiatan seleksi dan pembekalan, Panitia Pelaksana/ Dispora/Dinas yang menangani bidang kepemudaan di Provinsi harus membuat dan menyampaikan laporan hasil seleksi dan pelaksanaan kegiatan paling lambat 2 (dua) minggu setelah selesai pelaksanaan kegiatan, kepada:

1. Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda
Wisma Menpora Lt. 1
Jl. Gerbang Pemuda No.3, Senayan Jakarta Pusat

2. Asisten Deputi Peningkatan Kreativitas Pemuda
Wisma Menpora Lt. 3
Jl. Gerbang Pemuda No.3, Senayan Jakarta Pusat

Untuk Contact Person:

1. Abdul Muslim
(Kabid Kreativitas Musik dan Kuliner) Telepon 0811 9171 980).
2. Arloli Aziz
(Kabid Kreativitas Grafika dan Kriya) Telepon: 0812 6603 0008
3. Andi Farid Akbar
(Kabid Kreativitas Teknologi Informasi) Telepon: 0813 5521 6363
4. Sumadi
(Kabid Kreativitas Fashion dan Film) Telepon : 0813 1526 6776

BAB VI
PENUTUP

Keberhasilan penyelenggaraan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia sangat bergantung kepada dukungan dan peran aktif dari berbagai pihak.

Dengan diterbitkannya panduan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2021, kiranya dapat memberikan arah yang jelas kepada semua pihak terkait, sehingga tujuan dari program ini dapat tercapai sesuai harapan.

DEPUTI BIDANG PEMBERDAYAAN PEMUDA,

ttd

FAISAL ABDULLAH

Format 1

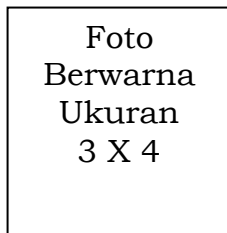
BIODATA PESERTA PENTAS MUDA
TAHUN 2020

1. Nama Lengkap :
2. Tempat, tanggal lahir :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Agama :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Asal Provinsi :
7. Alamat Rumah :
8. No. Telpon/HP :
9. E-mail/Website Pribadi :
10. Hobby :
11. Motto :
12. Keahlian/
Keterampilan yang dimiliki :

..... , , 2021

Hormat Saya,

(.....)



Format 2

SURAT PERNYATAAN
PESERTA PENTAS MUDA
TAHUN 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama :.....
Asal Provinsi :.....
TTL :.....
Alamat Rumah :.....
Kode Pos :.....
No. Telpon/HP :.....

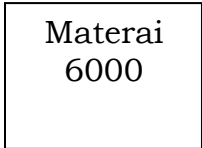
Dengan ini saya menyatakan bersedia dan sanggup mengikuti peraturan dan tata tertib selama kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2021 di

Apabila saya melanggar dan tidak mematuhi tata tertib yang berlaku, saya bersedia dipulangkan dengan biaya sendiri.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari siapapun atau pihak manapun.

Orangtua/Wali,

..... , , 2021
Yang membuat pernyataan,



(.....) Mengetahui: (.....)

Kepala Dinas Yang Menangani Kepemudaan
Provinsi,

(.....)
NIP.